

FACEBOOK ADS

Corso avanzato per le gestione di campagne Facebook



Oggi Facebook é uno dei migliori strumenti per promuovere la propria attività e azienda.

Ottenere reali risultati però non é così facile come sembra e sono molte le persone che investono tempo e soldi senza avere grossi ritorni economici.

Facebook ADS è un corso pratico ed approfondito per conoscere tutti gli strumenti messi a disposizione da Facebook e le migliori e più recenti strategie per avere più clienti.

Guarda il **PROGRAMMA.**

Il sistema ad aste: bidding, offerta, CTR.

Struttura campagne: obiettivo, gruppo annunci, inserzione

Come creare annunci ben visti e premiati da Facebook



FACEBOOK TARGETING

Ottimizzazione automatica di Facebook

Targeting base: come usare correttamente interessi e demografia

Targeting avanzato: pubblico simile, Audience insights, Audience Overlap



GESTIRE IL BUDGET

Strategia traffico: freddo, tiepido, caldo

Come gestire le diverse tipologie di offerta

Variabilità dei costi



RETARGETING

Tipologie di retargeting: sito web, liste clienti, interazione, eventi

Pixel FB e pubblici personalizzati: creazione e gestione

Strategie di retargeting e best practice

Strategia di retargeting con i video

facebook



STRATEGIE PER I POST

Facebook Post Funnel

Usare l'interazione come leva per la conversione

Struttura ed esempi di post cattura clienti



FACEBOOK LEAD ADS

Le basi della lead generation

Pregi e difetti delle inserzioni per la raccolta di contatti

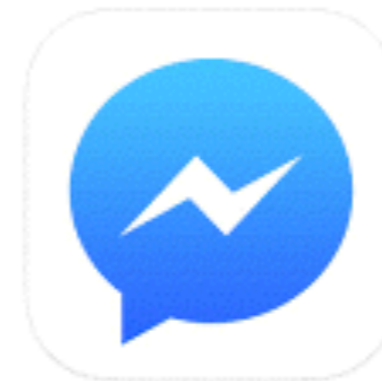
Gestione inserzioni e retargeting di Lead Ads

MESSENGER ADS

Panoramica sulle evoluzioni di Messenger

Messenger come posizionamento

Messenger come destinazione



APPROFONDIMENTI VARI

Power Editor & Business Manager

Pubblici simili: come crearli e le 5 fonti per la creazione

Campagna Conversioni

COSE DA SAPERE

IMPARI VERAMENTE



Il Corso FACEBOOK ADS fornisce **STRUMENTI PRATICI** che puoi utilizzare da subito per la gestione professionale delle tue pagine e inserzioni su Facebook



SLIDES

Alla fine del Corso ti verranno inviate le slides in modo da poter vedere il materiale a casa



PC

E' un corso pratico, é consigliato, portare il proprio pc



ATTESTATO

A fine corso su richiesta riceverai l' attestato di partecipazione in formato PDF

DOCENTE DEL CORSO

**Gabriele
Prevato**



Consulente e formatore
in
Facebook Marketing

Per conoscermi meglio e capire se ti puoi fidare



Guarda il mio profilo su:

LINKEDIN



Entra nel mio gruppo facebook:

WEB FACILE

PREZZI E PROMOZIONI

Il prezzo intero del corso è di:

€ 170 + iva

Se prenoti entro il 9 Ottobre il prezzo è di:

€ 130 + iva

Se siete in 2 persone il prezzo è di:

€ 120 + iva (a persona)

ISCRIZIONE

Procedura per l'iscrizione:

1 - Versamento della quota tramite bonifico intestato a:

Gabriele Prevato

IBAN:

IT43V0316901600CC0010737237

Causale:

Iscrizione Corso FB Ads Padova+ nome partecipante

2 - Inviare copia del versamento
assieme ai propri dati di fatturazione a:

formazione@weblime.it

DOVE & QUANDO



SABATO

14 OTTOBRE

ore 9.30 - 18.00



HOTEL IBIS

Corso Stati Uniti 14/B
35127 Padova

INFORMAZIONI

Gabriele 339 4266739 :: formazione@weblime.it